



KEPUTUSAN PERTANDINGAN MENCipta LOGO EKSA

PERBADANAN PERPUSTAKAAN AWAM TERENGGANU

SAGUHATI

ENCIK SHAFIE BIN WAHAB



SAGUHATI

ENCIK MOHAMAD IDRIS BIN AHMAD



TEMPAT KETIGA

ENCIK FAIZURUDIN BIN MAT NOR @ IDRIS



PENERANGAN LOGO



VEKTOR YANG MENYERUPAI BENTUK NASKAH BUKU YANG MENJADI SIMBOL UTAMA JABATAN



HELAIAN DAUN MELAMBANGKAN AMALAN HIJAU YANG SENTIASA DITERAPKAN DALAM ORGANISASI



KOMBINASI DUA VEKTOR INI YANG MENYERUPAI SIMBOL HATI, MELAMBANGKAN TERAS KEHARMONIAN, EMOSI DAN AKHLAK SELURUH WARGA PERBADANAN PERPUSTAKAAN AWAM TERENGGANU



WARNA BIRU YANG MERUPAKAN LAMBANG KORPORAT YANG MEMBERI SEMANGAT, KECERIAAN DAN PENUH RASA SOSIAL DALAM BUDAYA KERJA DI PPAT



WARNA HIJAU MERUPAKAN WARNA SIMBOLIK EKOSISTEM, BERTERAKSIKAN AMALAN HIJAU YANG MEWUJUDKAN SUASANA HARMONI DALAM ORGANISASI



LOGO RASMI JABATAN MERUPAKAN LAMBANG JATIDIRI PERBADANAN PERPUSTAKAAN AWAM TERENGGANU

TEMPAT KEDUA

ENCIK MOHD KHAIRUL ANUAR BIN MAHMUD



PENERANGAN DAN MAKSUD PADA LOGO



Huruf 'e' berbentuk logo mempunyai unsur Go Green pada simbol daun di hujung yang bewarna Hijau bermaksud



Simbol buku dengan 4 helaiyan membawa maksud 4 Bahagian utama dalam PPAT.



Warna hijau Membawa maksud warna identiti alam. ia melambangkan kesegaran dan kedamaian dan akan mewujudkan suasana harmoni dalam organisasi



Warna jingga melambangkan kreativiti, keramahan, kegembiraan, hingga kemakmuran dalam organisasi ini.

TEMPAT PERTAMA

ENCIK MOHD FAUZILLAH BIN MD JAAFAR



PENERANGAN DAN MAKSUD PADA LOGO



Reka bentuk logo EKSA PPAT berimejkan korporat dan mempunyai unsur Go Green pada simbol daun yang bewarna Hijau diadun dengan warna kuning, dikelilingi lingkaran bulatan membawa maksud kemuafakatan dalam organisasi (PPAT).



Simbol buku dengan 4 helaian membawa maksud 4 Bahagian utama dalam PPAT.



Gabungan font type yang digunakan membawa maksud kerjasama antara warga tanpa mengira pangkat.



Warna hijau pada logo tersebut ialah pendedahan unsur - unsur positif yang diterapkan dalam budaya kerja di PPAT.



Warna biru pirus / firus (turquoise) pada logo tersebut merupakan elemen warna korporat yang membawa maksud nilai yang beharga dalam perkhidmatan perpustakaan.



Dari sisi psikologi warna kuning dapat merangsang aktiviti fikiran dan mental yang lebih kreatif.